

# H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

FORM  
MADE  
IN  
GERMANY

IMM COLOGNE

Neuheiten 2019  
der Möbelmesse

# BAUHAUS

#DESIGN DEUTSCHLAND

HOW TO BUILD YOUR OWN BAUHAUS

GERMANY AHEAD: Design-Chefs und ihr Prinzip heute

DIE MEISTERWERKE DER VILLEN-ARCHITEKTUR.DE

ALEX KATZ im Exklusiv-Interview





**FILIGRAN**

Die neue Pendelleuchte *Les Acrobates de Gras N°328* von DCW ÉDITIONS verfügt über ein Ein-Kilogramm-Gegengewicht und längenverstellbare Kabel. Ab € 439



**EINLADEND**

Für DUVIVIER CANAPÉS hat die junge französische Designerin Charlotte Juillard die Kollektion *Joséphine* konzipiert, bestehend aus Sofa und Lounge-Chair mit feinen Messing-Details. Ab € 5.567

**GUT GEFORMT**

Ob als Pouf, Beistelltisch oder Hocker: Die Serie *Chignon* von Gianluigi Landoni für VIBIEFFE kann flexibel eingesetzt werden und besticht durch die gelungene Kombination aus Messing, Holz und Textil. Preis auf Anfrage



**GRAFISCH**

Mit der wundervollen grafischen Tapetenkollektion *Border Lines* von WALL&DECÒ werden Wandbilder gänzlich überflüssig. Der Entwurf stammt vom Mailänder Designstudio Bertero Projects. € 110/qm

**AUSGEWOGEN**

Die erste Version von *Elica* – 2009 entworfen von Brian Sironi für MARTINELLI LUCE – erhielt den begehrten Award Compasso d'Oro. Nun ist die Leuchte auch in Schwarz erhältlich. € 465



DESIGN-  
*Souvenirs*

**MAISON&OBJET**

Stilvolle und dekorative Neuheiten von der Pariser Möbelmesse



IM TALK MIT  
**SEBASTIAN HERKNER**

DER M&O-DESIGNER DES JAHRES ÜBER DIE MESSE IN PARIS UND DAS KONSUMVERHALTEN DER JUNGEN GENERATION

**H.** Sie sind Designer des Jahres der diesjährigen M&O? Für mich und mein Team, aber auch für die Designunternehmen, für die ich arbeite, ist das eine große Ehre und Bestätigung unserer Zusammenarbeit der letzten zehn Jahre. Es zeigt, dass unsere Designphilosophie, die sich mit Handwerk und Technologie, Material und Nachhaltigkeit beschäftigt, anerkannt wird.

**H.** Was unterscheidet die M&O von anderen Design- & Interieur-Messen?

Die M&O ist eine Messe, die eine große Breite an Produkten zeigt: von Möbeln über Porzellan und Duftkerzen bis Schmuck. Diese Bandbreite finden wir auf Messen in Deutschland eher nicht. Hier sind sie wesentlich fokussierter auf ein Thema, wie die immo cologne oder die Ambiente.

**H.** Ein wichtiger Trend für 2019? Ich beobachte ein Umdenken im Konsum.

Hin zu Qualität und Verantwortung. Die junge Generation lebt bewusster, kauft lokal bzw. nachhaltig. Ich denke, das ist ein wichtiger Trend und eine Antwort auf digitalbasiertes Einkaufsverhalten.

FOTOS HERSTELLER, FELIX KRUMBHOLZ

**EXKLUSIV**

ALESSI's Zucker- und Milchgarnitur 90042



**BAUHAUS-STYLE**

Durchdachtes Design kommt nie aus der Mode

Vor 100 Jahren wurde die legendäre Ideenschule Bauhaus in Weimar gegründet, deren Erbe auch heute noch zeitgemäß ist. Und vielleicht aktueller denn je. Auch das italienische Unternehmen ALESSI würdigt die historische, künstlerische und kulturelle Bedeutung mit einer Auswahl an Produkten, die in Lizenz des Bauhaus-Archivs Berlin hergestellt werden: So wird etwa die Zucker- und Milchgarnitur 90042 von Marianne Brandt und Helmut Schulze in einer speziellen Jubi-

läumsverpackung angeboten. Nahtlos in diese Sparte – ohne explizit als Hommage an Walter Gropius Schule zu fungieren – fügt sich die minimalistische Leuchtenserie *Luceo* vom dänischen Brand AYTM. Erhältlich ist die Linie in Messing oder Schwarz als Steh-, Tisch-, Wand- oder Pendelleuchte. Ebenfalls inspiriert vom Bauhaus ist TOM DIXON'S neue Linie *Form* aus rostfreiem Edelstahl, die sich aus Tee- und Kaffee-Utensilien zusammensetzt und mit ihrer originellen Formensprache überzeugt.