

Art & Décoration

N°548 / MARS 2020

CONVIVIALE ET MODERNE

La cuisine PASSE AU SALON

CARRELAGE
EN LIBERTÉ
DE LA
CHEMINÉE
À LA TÊTE
DE LIT

20
CONSOLES
POUR RÉVEILLER
VOS MURS

TENDANCE
BOHÈME
LE GENIE DU
MIX & MATCH

SHOPPING
DECO
VIVE LE MADE
IN FRANCE!

VICHY, SOURCE DE JOIES
BOUTIQUES, GASTRONOMIE, BALADES ET OPÉRA

Journaux.fr

CMV FINANCE

M 05505 - 548 - F: 4,60 € - RD



EN DÉCO, LE MADE IN FRANCE A TOUT BON !



© Xavier Imbert

Loin d'un effet de mode, acheter des produits made in France est devenu une véritable habitude de consommation ces dernières années dans l'Hexagone. Si cette tendance a été initiée par les secteurs de l'alimentation, de la mode ou de la beauté, c'est aujourd'hui une forte préoccupation et même un déclencheur d'achat chez les amateurs de décoration. Pourquoi ? Parce que la décoration made in France favorise la créativité des designers et des artisans, elle valorise aussi les savoir-faire traditionnels, artisanaux et locaux, et privilégie les matières de qualité ainsi que les petites séries qui rendent les objets plus précieux, ajoutant de la valeur quel que soit le prix. C'est également une manière de se montrer solidaire en soutenant l'emploi en France, en renforçant le développement des filières et des entreprises locales, empêchant ainsi les maisons anciennes de fermer leurs portes.

Enfin, c'est un engagement écologique permettant de réduire l'impact de sa consommation sur l'environnement. Dans ce numéro, nous sommes heureux de vous faire découvrir des petites maisons comme la Faïencerie Georges, Atelier Germain, Blomkal ou Perrot & Cie, mais aussi de mettre en avant des enseignes ou des marques renommées telles Alinea, Ligne Roset, Degrenne, Duvivier Canapés qui, toutes, prônent l'excellence des savoir-faire français. Enfin, nous vous invitons à rencontrer certaines de ces marques engagées lors du Salon Art&Déco, qui aura lieu à la Halle de la Villette à Paris, du 5 au 8 mars prochain.

Nathalie Soubiran

Rédactrice en chef

 @soubirannathalie



Crédit photo : Didier Desnais



FAIT MAIN EN FRANCE

Près de 200 ans de tradition artisanale transmise de générations en générations, dans les ateliers situés dans le sud de la Vienne, associés à la noblesse des plus belles matières.

La Maison est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant ».



COLLECTION EMILE - DESIGN GUILLAUME HENRY
COLLECTION CENTQUATRE - DESIGN DUVIVIER CANAPÉS R&D

Application Duvivier Canapés sur Apple Store & Google Play
Liste des points de vente disponible sur duviviercanapes.com



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

Peinte à la main

Assiette de présentation « Horizon », en porcelaine de Limoges, 153 €, Marie Daège.



Globe

Suspension « Babel », en verre opalin et laiton, câble rouge (L 1 m), Ø 15 x H 18 cm, 89 €, La Quincaillerie Moderne.



ikat

Housse de coussin « Moon », en lin, viscose et coton, 30 x 45 cm, 54 €, Toiles de Mayenne.



Géométrique

Papier peint adhésif « Jayden », L 53 cm, 18 C le rouleau de 10 m, Ugepa chez 4 Murs.

Bordeaux, violette et prune...
Un camaïeu sans fausse note.



Ludique

Lampe de table « Binic », en ABS teinté, Ø 14 x H 20 cm, 149 €, design Ionna Vautrin, Foscarini chez The Conran Shop.



Modulables

Tables basses « Triolet », en bois laqué, un pied gainé de cuir, Ø 50 x H 50 cm, Ø 60 x H 45 cm, et Ø 40 x H 55 cm, à partir de 530 €, Duvivier Canapés.



Léger

Fauteuil « Impala », en métal et tissu, H 85 x l. 62,5 x P 48,5 cm, 552 €, Airborne à La Trésorerie.



BLOMKAL HAPPY DESIGN

En créant leur maison d'édition de mobilier à Angoulême, Loanah et Romain souhaitaient mettre en avant le talent des artisans français. Leurs créations s'inspirent du style scandinave qu'ils affectionnent. Romain a hérité de son père la passion du bois, et Loanah, qui a suivi un cursus artistique, apporte une touche féminine et élégante. Ci-dessus, miroir « André », en contreplaqué de bouleau, cannage et stratifié, H 98 x L 46 cm, 240 €.

