

le courrier

DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur www.courrierdumeuble.fr

12 JANVIER 2021 N° 002

**FRANCK HESTER
EN VISITE
CHEZ CANAPÉS
DUVIER**



Depuis 7 Hester se veut une entreprise française qui musc à l'étranger, et entre en effet, d'habitude pour les besoins de visites à l'export du Plan France Balance devant ses entreprises...

LIRE PAGE 4

**LES SALONS
ALLIEMANDS SE
PRÉPARENT À UN
AVENIR "HYBRIDE"**



Les organisations allemandes de la branche font pour valider leurs grands rendez-vous internationaux de la sorte de sites. Une fois établie, les salons de Berlin se déroulent en mode en partie en ligne...

LIRE PAGE 10

MOBILITÉS



Les nouveaux de magasins d'ameublement, cuisine et décoration ont lancé des initiatives en France et dans de ses frontières...

LIRE PAGE 22

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat en téléchargement et en version imprimable.



(CHIFFRES MARCHÉ)

2020, EXERCICE PARTICULIER... MAIS PORTEUR D'ESPOIR ?



LIRE PAGE 5-6

| EDITORIAL |

Digitalisation accélérée

La pandémie a accéléré le passage à l'ère numérique. L'Assemblée Française et la FNADH (voir notre dossier en page 8) en ont profité, entre la fermeture des chaînes de cet exercice 2020 et l'attente de mettre en lumière les transformations nécessaires par le ciel. Des transformations qui,

si elles étaient arrivées depuis longtemps, se sont trouvées accélérées... la plus importante de toutes peut être dans la digitalisation. « La digitalisation a été favorisée par le fait que les entreprises ont pu résoudre des problèmes, mais pour la former d'un mouvement de fond, car le volume qu'elle offre ou crée

aujourd'hui a été vu par Philippe Hester lors de cette présentation. L'accélération considérable de l'offre en ligne, amélioration significative des services proposés aux consommateurs (notamment sur le plan logistique), etc. : les progrès ont été

nombreux, réalisés en un temps record, et bien qu'ajustés, les places de marché se sont rapidement développées, des plateformes e-commerce sont venues enrichir les sites vitrines... et cela n'est pas fini ! Cette crise sanitaire, les d'entreprises-elle aussi, aura déjà apporté aux entreprises et face le monde a changé, en amorçant ou accélérant effectivement des

mouvements de fond. Des mouvements qui pour ce qui concerne le meuble - toujours également créés d'une nouvelle volonté de monter en gamme, attirés par les consommateurs, que tout esprit durable - seront incontestablement bénéfiques.

Retrouvez l'actualité économique et de commerce sur www.courrierdumeuble.fr et retrouvez les nouvelles de l'industrie de commerce de détail et de commerce de détail sur www.courrierdumeuble.fr

FRANCK RIESTER EN VISITE CHEZ CANAPÉS DUVIVIER POUR PROMOUVOIR L'EXPORT

Le ministre du Commerce extérieur et de l'Attractivité a visité, le 25 février, les ateliers de fabrication de Canapés Duvivier dans le Poitou. Objectif ? Mettre en avant une entreprise française qui réussit à l'export en misant sur l'excellence des savoir-faire et la création, et créer un effet d'entraînement pour les mesures de soutien à l'export du Plan France Relance destiné aux entreprises.

Les pouvoirs publics misent sur l'export en tant que levier essentiel pour faire repartir de l'avant notre économie à la sortie de la crise sanitaire. C'est pour illustrer cette option stratégique que le ministre du Commerce extérieur et de l'Attractivité **Franck Riester** a visité, les 25 et 26 février dernier, trois entreprises implantées dans le département de la Vienne, qui sont exportatrices ont et inscrit dans leurs priorités le développement à l'international. Parmi celles-ci, Canapés Duvivier, implantée sur deux sites industriels, à Usson-du-Poitou (Vienne), a



Le ministre Franck Riester échange avec Aymeric Duthoit, directeur général de Canapés Duvivier.

pour activité la fabrication de canapés haut de gamme contemporains, et pour ADN un ensemble de savoir-faire traditionnels de la tapisserie et de l'ébénisterie reconnus, qui font ses succès hors de nos frontières. Cette culture du produit de haute facture a fait de l'entreprise l'une des premières à obtenir, en 2006, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Avec ce déplacement, le ministre et son gouvernement ont voulu mettre en lumière des exemples d'entreprises françaises qui, grâce à leur savoir-faire, leurs investissements, leur créativité, et les talents qu'elles recrutent, sont compétitives à l'international.

DES MESURES POUR LES ENTREPRISES EXPORTATRICES

« Notre message est qu'il faut malgré la crise, malgré les contraintes, aller chercher des marchés à l'international. Il y a de belles opportunités. Nous sommes, nous, Français, plus agiles, plus audacieux que de nombreux autres pays et donc c'est dans ces moments de rupture, de difficul-



Découpe automatique du cuir devant le ministre.



Gros plan sur la qualité premium des revêtements cuir

tés, où les choses sont perturbées que nous avons des opportunités à saisir », a déclaré Franck Riester à l'occasion de ce déplacement. Une occasion en or pour évoquer le Plan France Relance du gouvernement, d'un montant de 250 millions d'euros, qui comporte un important volet consacré au soutien à l'export. Le ministre a rappelé que ce plan est porté par l'agence d'État Business France, Bpi France et la Banque Publique, a qu'il pour but de faire baisser le

coût des investissements nécessaires aux entreprises qui veulent se développer à l'export.

Parmi les mesures de ce plan, il a évoqué les « chèques relance export », dont a pu bénéficier, parmi d'autres, Canapés Duvivier, et aussi la prise en charge d'une partie des coûts d'embauche des Volontaires Internationaux en Entreprise (VIE), à savoir des jeunes diplômés des filières commerciales, dont l'enthousiasme et le dynamisme sont une belle carte à jouer pour conquérir des parts de marché hors de nos frontières.

DES ENJEUX D'EMPLOI ET D'ATTRACTIVITÉ

Ces incitations s'inscrivent aussi dans le plan gouvernemental d'un montant de 6,5 milliards d'euros pour favoriser l'accès des jeunes à l'emploi ou à une formation.

Autre enjeu de ce Plan France Relance : l'attractivité de notre pays. *« On a eu une petite baisse effectivement du nombre d'investissements étrangers en France en 2020,*

qui est moins forte que la moyenne européenne et moins forte qu'un certain nombre de nos concurrents principaux comme l'Allemagne par exemple. Pour autant, on doit encore améliorer les choses », ajoute Franck Riester. Pour inciter les investisseurs étrangers à venir

investir en France, et contribuer ainsi à dynamiser nos activités productives, le Plan France Relance comporte notamment une baisse des impôts de production qui va bénéficier directement aux entreprises industrielles et à ceux qui y travaillent. [F. S.]

CANAPÉS DUVIVIER : MAINTENIR LA DYNAMIQUE À L'EXPORT

Au moment de sa reprise en 2016, avec l'arrivée de son actuel dirigeant, Aymeric Duthoit, la Maison Duvivier Canapés s'était fixée l'objectif de réaliser 50 % de son chiffre d'affaires à l'international sous 10 ans. Une partie du chemin avait déjà été parcouru en 2019, puisque 36 % de l'activité étaient réalisés hors de France, grâce à la promotion du fabriqué en France. Mais, comme l'explique le fabricant, la crise sanitaire, en empêchant la majorité des déplacements à l'étranger et en ralentissant fortement les échanges commerciaux internationaux, a fortement freiné cette dynamique. Cependant, l'entreprise repart de l'avant en lançant quatre projets majeurs :

1 - La digitalisation complète du parcours client

Depuis plusieurs années, l'entreprise investit dans la digitalisation de ses processus. Elle a ainsi lancé successivement un nouveau site web, une application, et une visite virtuelle de son showroom parisien. Un nouveau pas en avant se profile avec le lancement d'un configurateur sur son site web, qui permettra au client de créer son produit personnalisé, de le visualiser dans son intérieur grâce à la réalité augmentée, d'en établir le tarif et de le commander. Ce nouveau service est issu d'une collaboration 100 % française avec des PME de la French Tech locale.

2 - La participation à la Design Week de Milan en septembre 2021

La marque participera pour la première fois à cet événement majeur et international pour le marché de l'ameublement et de l'architecture d'intérieur, qui se tient en parallèle avec le Salon du meuble de Milan. Une nouvelle collection, issue d'une nouvelle collaboration, sera dévoilée à cette occasion.

3 - Présence à l'Exposition Universelle de Dubai, du 31 octobre 2021 au 31 mars 2022

Sous l'égide de la COFREX (Compagnie Française des Expositions), organisateur de l'événement, Canapés Duvivier équipera le prestigieux Salon Georges Sand du Pavillon France en tant que partenaire associé. Cette vitrine mondiale des technologies et des cultures permettra au fabricant de mettre en avant l'excellence des savoir-faire de l'artisanat industriel français, en fournissant les assises de la collection Elsa, conçue par le designer **Guillaume Hinfray** et lancée en 2020.

4 - Construction d'un atelier d'ébénisterie

L'entreprise construit un nouvel atelier à Usson-du-Poitou (Vienne), adossé à l'actuelle sellerie, qui a pour objectif de réunir les différents métiers de l'entreprise, la tapisserie et l'ébénisterie, et de moderniser l'outil pour élargir ses possibilités de création. Ce chantier bénéficie du soutien de la Communauté de communes locale. Ces différents projets mobilisent d'ores et déjà les équipes, et vont structurer l'activité tout au long de l'année 2021, avec des effets attendus en 2022. Malgré le contexte actuel de crise, l'entreprise maintient l'objectif qu'elle s'était fixé : 50 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export en 2026.