

L'ACTU

En bref

VIENNE **AMEUBLEMENT**

DUVIVIER CANAPÉS MODERNISE SON ÉBÉNISTERIE POUR GRANDIR À L'EXPORT

Leruban est coupé. Le fabricant de mobilier haut de gamme Duvivier Canapés (70 salariés, 7,5 M€ de CA), basé à Usson-du-Poitou (Vienne), a inauguré en juillet une nouvelle ébénisterie à quelques mètres de son atelier de sellerie et tapisserie. Le bâtiment de 1 200 m² a nécessité un investissement - planifié depuis quatre ans - de 3 millions d'euros dont un million dans des équipements modernisés. Ils comprennent une chaudière à bois utilisant les chutes et copeaux de l'atelier, une cabine de peinture et vernis verticale et deux nouveaux centres d'usinage à commande numérique. «Le premier est sur cinq axes pour travailler le bois massif, le second est dédié à l'automatisation de la fabrication de châssis pour nos canapés, tables et buffets», précise Aymeric Duthoit, actuel PDG de la société depuis sa reprise en 2016.

ESSOR VERS LE LUXE

Depuis qu'il a racheté Duvivier, cet ancien de chez Bénéteau (fabricant de bateaux) et Steelcase (mobilier de bureau) s'attache à faire pivoter l'activité de la



© DUVIVIER CANAPÉS

vente aux particuliers vers des marchés de niche professionnels à plus forte valeur ajoutée dans le yachting (sur la gamme Prestige de Bénéteau, par exemple) ou dans l'hôtellerie où elle équipe des cinq étoiles ou des palaces entre Tokyo, New York et Paris. «Nous intervenons aussi en sous-traitance pour des marques de luxe ou des architectes parisiens pour déve-

lopper leurs propres gammes.» Une clientèle haut de gamme qui pèse aujourd'hui 35 à 40 % de son chiffre d'affaires.

AMBITIONS À L'EXPORT

Duvivier a désormais les yeux tournés vers l'export, qui représente 10 à 15 % de l'activité aujourd'hui et jusqu'à 38 % avant l'épidémie de Covid. Nous voulons atteindre 50 % à moyen terme», continue le chef d'entreprise. Aujourd'hui assez présent en Asie-Océanie, notamment en Australie et au Japon, l'entreprise cherche à se développer au Moyen-Orient et réfléchit à s'installer aux États-Unis. Disposant d'un seul showroom - à Paris - en guise de porte-étendard, la société songe à en ouvrir de nouveaux dans des grandes métropoles, en France et l'international. Duvivier a recruté une vingtaine de personnes depuis deux ans, notamment des artisans qui ont participé à la conception de sa nouvelle gamme de canapés Arsène, lancée en septembre. Elle devrait en embaucher trois ou quatre de plus d'ici à fin 2023.

Romain Béteille