

# Art & Décoration

PEINTURES ENVELOPPANTES,  
TISSUS CRÉATIFS ET TEINTÉS ÉPICÉES...

## Couleurs

### Les nouvelles tendances

REPORTAGES

**15 CHAMBRES  
COCON  
ULTRA-DÉCO  
POUR INSPIRER  
LA VÔTRE**

**AMÉNAGEMENT**  
LES SOUBASSEMENTS  
DONNENT DU STYLE

**GUIDE D'ACHAT**  
BIEN CHOISIR  
SON POËLE

**ÉVÈNEMENT**  
LES EXPOS  
À NE PAS MANQUER  
CET AUTOMNE

**22**  
**MEUBLES  
DE SALON**  
100% MADE  
IN FRANCE

ESCAPADE

## Week-end en Haute-Normandie

NOS ADRESSES INCONTOURNABLES. GOURMANDES, ARTY ET ARCHI

# DÉCOREZ MADE IN FRANCE!



© Xavier Imbert

**Nathalie Soubiran**  
Rédactrice en chef  
@nathalie.soubiran

Nul doute que ces dernières années ont été marquées par une remise en question de nos modes de consommation, qu'il s'agisse de notre alimentation, de la mode ou de nos envies de voyage. Aujourd'hui, les Français s'attaquent à la décoration d'intérieur pour décorer mieux! La bonne nouvelle? La production made in France n'est plus réservée à une élite. La preuve avec ce numéro qui fait la part belle aux entreprises françaises (petites ou grandes) de la décoration qui produisent localement, préservent les savoir-faire et misent sur la qualité. Toutes ont la volonté d'œuvrer pour un prix juste, cherchant à développer des gammes accessibles au plus grand nombre. Grâce à cette prise de conscience, des manufactures ont été relancées, des ateliers de confection ont été agrandis et modernisés pour relocaliser leur production et, ainsi, répondre à une demande en pleine

croissance. Conséquence : des objets qui n'étaient plus fabriqués dans l'Hexagone le sont de nouveau! Literie, tissus, mobilier, art de la table, il est désormais possible de faire le choix du made in France pour équiper l'ensemble de sa maison. Bien sûr, produire plus local et plus engagé a un coût. Sommes-nous prêts à payer plus pour consommer français? Je pense (et j'espère) que oui! Il s'agira d'envisager la décoration de façon plus durable et peut-être d'apprendre à consommer autrement. Moins, mais mieux!  
« Art&Décoration » ne déroge pas à ces questionnements. Dorénavant, votre magazine est imprimé en France, à Laval, en Pays de la Loire, un choix qui justifie – en plus de l'augmentation du coût du papier – une légère hausse de son prix. Merci pour votre soutien et bienvenue dans l'ère du made in France !



# AYMERIC DUTHOIT L'ÉLOGE DU COUSU-MAIN

Fondée dans la Vienne en 1840, la maison Duvivier Canapés confectionne assises et mobilier. Et depuis sept ans, son président s'emploie à faire perdurer ses savoir-faire traditionnels.

PROPOS RECUEILLIS PAR CAROLINE APPERT.

Le canapé « Allure », en cuir pleine fleur effleuré témoigne des savoir-faire d'exception de Duvivier

Canapés, comme le tressage du dossier. Piètement en chêne massif teinté, H 77 x L 187 x P 76 cm, design Duvivier Canapés R&D.



## Comment est né Duvivier Canapés ?

En 1840, François-Baptiste Duvivier s'installe à Joussé dans la Vienne comme sellier-bourellier. L'atelier développe une expertise dans le cuir et le rembourrage de matelas. En 1978, Jean-Marie Duvivier s'oriente vers la fabrication de sièges en cuir et en tissu dans un nouvel atelier à Usson-du-Poitou. L'entreprise familiale devient Duvivier Canapés en 1989 et développe son réseau à l'international.

## Vous avez racheté l'entreprise en 2016. Pourquoi l'avez-vous choisie ?

À 50 ans, après avoir occupé la direction générale de grands groupes, je cherchais une société fabriquant en France avec des savoir-faire traditionnels. J'ai été conquis par Duvivier Canapés et ses artisans, pour certains là depuis plus de trente ans, qui ont l'expertise et la conscience du travail bien fait. Il ne fallait pas abandonner cette entreprise qui n'avait jamais délocalisé et qui a été l'une des premières à obtenir le label Entreprise du patrimoine vivant décerné par l'État en 2006.

## Quelles sont vos ambitions ?

Faire perdurer le fait-main en France et poursuivre l'ouverture de l'entreprise aux marchés du luxe. La montée en gamme s'accompagne de l'inauguration d'une nouvelle ébénisterie à Usson-du-Poitou, à côté de la sellerie, et de l'acquisition de nouvelles techniques comme le tissage, le lissage, le cousu-main et le gainage. Une expertise mise à disposition d'architectes et de maisons de luxe pour développer leurs projets.

## Comment orientez-vous la création ?

À mon arrivée, j'ai fait appel à des designers français pour signer de nouvelles pièces : Charlotte Jaillard, Pierre Gonon et Guillaume Hinfray qui est devenu depuis directeur artistique de la marque. Nous réfléchissons actuellement à des rééditions de designers français des années 1950.

## Quelle est votre politique concernant les matériaux ?

Une provenance européenne, majoritairement française. La garantie de dix ans sur les produits implique des matériaux de qualité (cuir pleine fleur et bois massif). L'écoresponsabilité est au cœur de nos préoccupations. Nous réutilisons les surplus de bois de l'industrie nautique, un hêtre massif qui a le mérite d'être issu de forêts écogérées, et collaborons avec l'entreprise espagnole Recover qui recycle les tissus de l'industrie de la mode.

## Que révèle votre nouvelle gamme pérenne Design d'Artisan par Guillaume Hinfray ?

Mettre l'artisan au cœur du processus de création, dès les premiers croquis du designer Guillaume Hinfray. Seul l'artisan est détenteur des compétences nécessaires à la repousse des limites de conception. Nos deux premières cocréations, le canapé « Arsène » et la table basse « Clara », s'inscrivent dans une ambiance minimaliste et intemporelle. ●



1. Aymeric Duthoit, président de Duvivier Canapés depuis 2016.



2. Les outils de l'artisan sellier indispensables à la confection des pièces de mobilier.



3. Ici, l'ébéniste prépare le châssis de canapé en hêtre massif choisi pour sa solidité.



4. La japonisante table basse « Clara », comme en apesanteur, aux pieds en verre surmontés d'un plateau en bois ciré avec tiroir et niche de rangement. H 41 x L 135 x l. 90 cm, Design d'Artisan par Guillaume Hinfray.



5. Les cuirs pleine fleur sélectionnés garantissent une finition haut de gamme, contrairement aux cuirs poncés ou pleine fleur corrigée fortement pigmentés.

# UN SALON MADE IN FRANCE

Se meubler 100% français est désormais possible grâce à de nombreuses enseignes qui ont fait ce choix éthique. Canapés, buffets, fauteuils et tables basses, voici un assortiment qui allie qualité, style et esthétique.

DOSSIER CÉLINE HASSEN.

Situé dans la galerie Amélie Maison d'Art à Paris, ce salon est un hommage à l'art de vivre à la française, souligné par l'élégance du canapé contemporain. « Hinoki », en hêtre massif et panneaux de particules, H 73 x L 230 x P 82 cm, 5500 €, design Christophe Delcourt, CFCO. Au mur, tableau de Charlotte Boyv.





## DES CANAPÉS AU DESIGN ÉPURÉ

**1.** « Arsène », en tissu recyclé Recover, piètement et plateau en chêne, coloris Ébène, H 80 x L 260 x P 94 cm, prix sur demande, coll. Design d'Artisan par Guillaume Hinfray, **Duvivier Canapés.** **2.** « Calvi », 3 places, en tissu, Bleu Calabrun, structure en pin massif et panneaux de particules, pieds en polypropylène noir, H 77 x L 214 x P 97 cm, 1 199 €, **Alinea.** **3.** « Candice », 3 places, en velours polyester, Jaune Moutarde, structure en pin, hêtre, panneaux de particules et panneaux de fibres de bois, pieds en chêne, H 85 x L 194 x P 96 cm, 799 €, **Atmosfera.** **4.** « Murtoli », tissu Arda, coloris Terracotta, piètement en acier noir mat traité, H 81 x L 240 x P 120 cm, 5 226 €, design Christian Werner, **Cinna.**



## DES FAUTEUILS TOUT EN JAMBES

1. « Villabon », XL, en velours, pieds épingles noirs, H 86 x l. 108 x P 95 cm, 599 €, **Drawer**. 2. « Jacques », structure en hêtre et panneaux en bois multipli, assise en cuir pleine fleur [existe en lin], coussin en plumes, H 91 x l. 70 x P 76 cm, prix sur demande, design Guillaume Hinfray, **Duvivier Canapés**. 3. « Esila », en polyester, structure en panneaux de particules, pieds en acier, coussins déhoussables, H 86 x l. 87 x P 93 cm, 729 €, **La Redoute Intérieurs**. 4. « Oyster CM 137 », coque d'assise en mousse polyuréthane moulée, piètement en tube d'acier, revêtement en tissu ou en cuir, H 90 x l. 92 x P 82 cm, à partir de 2511 €, réédition, design Pierre Paulin [1952], **Ligne Roset**. 5. Chauffeuse « Laime 42 », structure en acier tubulaire laqué [3 coloris], tissus en fibres naturelles ou recyclées, mousse recyclée à 35%, H 82 x l. 76,5 x P 74 cm, 2616 €, design Charlotte Juillard, **Noma** sur **Simon-Simone**. 6. Chauffeuse « Nico », en mohair [Élitis], coloris Aubergine, structure en noyer, pièces d'angles en hêtre finition laqué, H 76,8 x l. 71 x P 82 cm, fabrication à la commande, 5120 €, **Maison Sarah Lavoine**.



Collection Arsène – Design d'Artisan | Guillaume Hinfray

**FAIT MAIN EN FRANCE**

Points de vente sur [duviviercanapes.com](http://duviviercanapes.com)

