

# Duvivier Canapés : l'art du fait main

DÉCO. Immersion au cœur de la manufacture poitevine qui s'enorgueillit désormais d'une ébénisterie aux côtés de ses ateliers de sellerie.



Marquée par un ancrage local majeur et une politique de durabilité, Duvivier Canapés demeure l'une des rares entreprises du secteur à fabriquer l'intégralité de ses collections en France. ©atelier arnaud sabatier

C'est une grande fierté pour cette maison française historique l'une des premières à être labellisée entreprise du patrimoine vivant en 2006 que d'avoir été sélectionnée parmi 2 500 candidatures pour participer à la « [Grande Exposition du fabriqué en France](#) » au Palais de l'Élysée en juillet dernier.

Lors de ce grand rendez-vous de l'excellence tricolore, c'est l'emblématique fauteuil Émile de Duvivier Canapés qui a porté les valeurs de la marque : une réinterprétation, par son directeur artistique Guillaume Hinfray, d'une chaise d'extérieur en fauteuil d'intérieur en chêne massif et cuir pleine fleur. Une belle mise en avant des savoir-faire de la maison, qui a récemment ajouté l'art du tissage, peu utilisé jusqu'alors dans l'univers du design, à sa liste déjà remarquable.



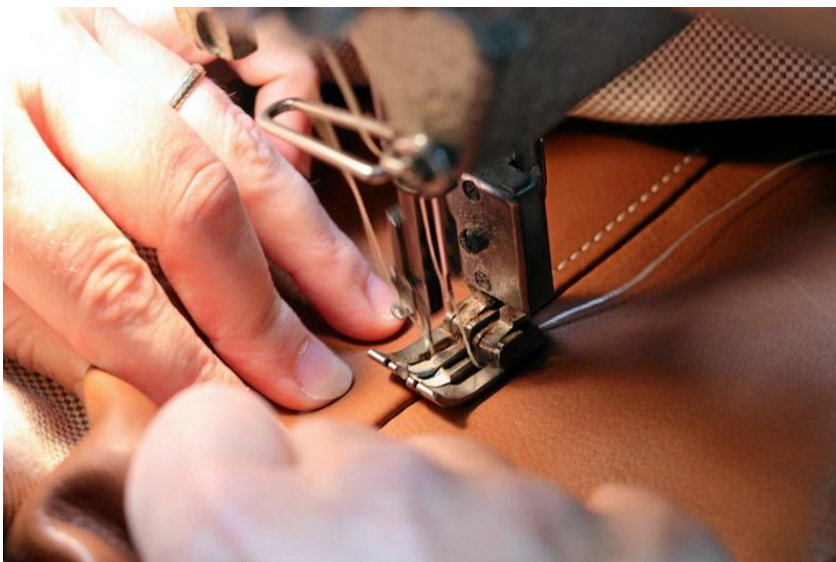
L'emblématique fauteuil Emile a porté les valeurs de la marque lors de la « Grande Exposition du Fabriqué en France » organisé au Palais de l'Élysée en juillet dernier. © Didier Delmas

## L'excellence artisanale

En juillet 2016, quand Aymeric Duthoit quitte Bénèteau pour racheter la maison Duvivier Canapés, c'est une histoire très forte qu'il s'approprié et qui a débuté en 1840 avec l'installation dans la Vienne du sellier-bourrelier François-Baptiste Duvivier (activité qu'il a transmise de génération en génération). Réputée pour ses matières d'exception cuir, bois... la marque s'est endormie, avec des produits « datés ». S'ensuit alors un nouvel élan visant une montée en gamme et un repositionnement autour du fait main en France, avec un design plus actuel, chic, décontracté et intemporel.

L'inauguration cette année d'une nouvelle ébénisterie sur le même site que les ateliers de sellerie et d'assemblage à Usson-du-Poitou (elle était auparavant à 25 km de là) s'inscrit dans une culture de l'excellence artisanale. « Hériter de savoir-faire, les enrichir et les transmettre », tels sont les fils conducteurs de chaque nouvelle pièce sortant des ateliers.

Dans sa démarche créative, la marque privilégie les lignes contemporaines, droites et épurées, les matières nobles et un design sobre, ponctué de détails singuliers qui en font sa signature, comme l'absence de coutures en façade et sur les coussins d'Arsène, la nouvelle collection minimaliste lancée cet automne et donnant la parole au design d'Artisan. Présentes à la Milan Design Week, à l'Exposition universelle de Dubaï et à l'international, ses gammes de canapés distinguées par des prénoms Elsa, Serge, Jules, Joséphine... hommage à des égéries, artistes, stars et fruits de collaborations avec de nouvelles signatures du design français ( Charlotte Juillard , Pierre Gonalons ) ont séduit grandes marques de luxe et architectes parisiens en vogue, plaçant ainsi « le curseur qualité et savoir-faire toujours plus haut », comme le souligne humblement Aymeric Duthoit.



Les ateliers de sellerie et d'assemblage de Duvivier, situés à Usson-du-Poitou dans la Vienne, s'inscrivent dans une culture de l'excellence artisanale. ©Duvivier Canapés

## « Le vrai beau est fait main »

Confort, allure, résistance, hauteur et profondeur d'assise... le bureau d'études ne néglige aucun paramètre lors de la conception de chaque canapé, 1 500 à 2 000 pièces par an, à la commande (jamais de stock). Puis les ateliers s'animent : l'ébénisterie pour façonner et vernir les piètements et les châssis, la sellerie pour sélectionner (les peaux sont scannées pour identifier le moindre défaut), couper, coudre, surpiquer les matières de revêtement (cuir, tissus), garnir les châssis, empocher les coussins.

Un atelier est dédié au plumage, avec un poids idéal d'un mélange plumes et fibres, défini en amont. Un ballot de plumes suivra chaque livraison de canapé, pour le remplir à l'avenir si besoin...

## Une entreprise, son territoire

Si certaines collections viennent d'Italie, la moitié des peaux est fournie par la tannerie Rémy Carriat, basée à Espelette, parmi les dernières tanneries françaises à travailler pour l'ameublement et les grandes maisons de luxe. Ses cuirs de

taurillon d'une qualité exceptionnelle et développés exclusivement pour Duvivier, sont tous pleine fleur et jamais rectifiés, contrairement à l'usage dans l'automobile ou l'ameublement, où les cuirs sont poncés, réimprimés puis repigmentés. Ici, ils sont simplement plongés dans un bain de colorants (60 teintes), conservant ainsi leurs qualités thermorégulatrices : rafraichissants l'été, chaleureux l'hiver.



Canapé Allure. © Didier Delmas

## Une entreprise, son territoire

Marquée par un ancrage local majeur et une politique de durabilité, Duvivier Canapés demeure l'une des rares entreprises du secteur à fabriquer l'intégralité de ses collections en France. Ses châssis en hêtre massif neuf sont conçus à partir de chutes de l'industrie nautique et ses propres chutes alimentent le chauffage des ateliers. Pour habiller ses canapés de tissus, elle recourt à des éditeurs français, italiens, ainsi qu'aux tissus espagnols Recover, issus du recyclage des produits du monde de la mode, retissés et teints avec un minimum de solvants.

Et parce que fabriquer des canapés en cuir génère environ 15 % de chutes de peau, elle a imaginé une collection d'accessoires (vide-poches, vases, gaines de bougie) qu'elle fait confectionner par les ateliers de la Croix-Rouge, acteur local de réinsertion.

Et l'avenir ? Aymeric Duthoit ambitionne de « continuer de développer du mobilier, même si le cœur de métier de notre entreprise demeure le canapé, en nous appuyant sur notre expertise en ébénisterie, certains meubles adoptant des logiques de marqueterie ».