

## Aménagement

À chacun son dressing : entre la pièce dédiée et l'espace bien organisé, nos solutions pour une garde-robe rangée et valorisée.

## Électroménager

Des produits toujours plus performants, et tout aussi discrets : quand la technologie s'insère en cuisine pour nous faciliter la vie.

## Revêtements de sol

Parket, céramique, moquette... entre retours en grâce et innovations techniques, nous de détails des dernières collections.

## NOS ESPACES DE VIE

Volumes, confort, énergie...  
Témoignages d'architectes  
et d'experts sur  
la maison contemporaine



## REPORTAGES

Maisons, appartements...  
Des réalisations  
audacieuses et astucieuses

## DESIGN

Rencontre  
avec Paul Smith,  
maître enchanter  
de la couleur

# LA MAÎTRISE DU CONFORT

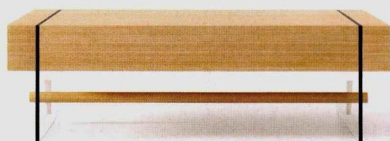
TEXTE NATHALIE DEGARDIN

Préserver la maîtrise d'un savoir-faire artisanal tout en évoluant vers de nouveaux marchés : c'est le pari qu'a fait Aymeric Duthoit en reprenant Divinor Canapés en 2016. Une stratégie payante : en juin dernier, l'entreprise ouvrait un atelier en plus et présentait à l'automne de nouvelles collections très épurées, Clara et Arsène, qui illustrent parfaitement les possibilités internes. Une entreprise labellisée Patrimoine vivant, qui, cinquante-deux ans, a su se repositionner sur le secteur de l'aménagement d'intérieurs contemporains.





Collection Arsène,  
design Guillaume Hinfrey



Collection Clara,  
design Guillaume Hinfrey

Quand elle présente les collections, Estelle Wierzejewski, directrice marketing de Duvivier Canapés, vous invite à tester le confort de l'assise, à caresser le revêtement, à observer la qualité des finitions, les coutures (ou plutôt l'absence visible de coutures), le jeu de piétement, la sélection des matériaux, leurs associations... Et l'on comprend que, chez Duvivier Canapés, on préfère montrer pour expliquer: la preuve par l'exemple, en quelque sorte. De son histoire séculaire – l'entreprise a été fondée en 1840 –, Duvivier Canapés capitalise sur un savoir-faire qui illustre les possibilités du fait-main en France avec la réunion de deux ateliers, l'un d'ébénisterie et l'autre consacré à la sellerie et à la tapisserie.

En reprenant l'entreprise, Aymeric Duthoit avait une double ambition: développer des collections contemporaines et intemporelles pour élargir son offre destinée aux particuliers, et proposer un accompagnement des projets d'aménagement des architectes, des architectes d'intérieur et des designers, que ce soit pour des résidences privées ou des projets dits du contract. Un pari tenu, puisque l'entreprise revendique un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros, rassemble une centaine de salariés et développe son activité en France comme à l'étranger.

### Miser sur le design

Si des investissements importants ont permis de créer, selon Aymeric Duthoit, « un véritable centre de compétences à deux heures de Paris », c'est aussi en plaçant le design au cœur de la stratégie de développement que l'entreprise a réussi à se repositionner. Déjà en valorisant davantage son cœur de métier dans ses produits, quitte à faire appel à des designers externes pour challenger les équipes, à l'image des collaborations menées avec Charlotte Juillard – qui réunit dans la gamme Jules les matières phares de la maison, le bois, le cuir et le tissu – et Pierre Gonalons – qui revisite le



Collection Arsène,  
design Guillaume Hinfray

Atelier d'ébénisterie



chesterfield avec le canapé Serge en restant dans les lignes intemporelles de la maison, tout en tissant une proximité avec des icônes par un hommage subtil. Si ces collaborations sont ponctuelles, elles sont le reflet d'un travail en interne. En confiant en 2018 la direction artistique de la maison à Guillaume Hinfray, Aymeric Duthoit lui demande de repositionner les gammes dans un esprit contemporain, en gardant l'ADN du fait-main : les collections présentées à l'automne, très épurées, témoignent de cette évolution. Tandis que le canapé Arsène offre une ligne impeccable et peut trôner au milieu de la pièce comme habiter un angle, Clara présente des tables basses comme en lévitation, avec un équilibre du verre et du bois. Ces deux séries sont envisageables dans des résidences aux larges salons et dans des appartements, en fonction des modules que l'on choisit. Une façon de toucher des générations différentes, avec un mobilier facile à vivre et confortable.

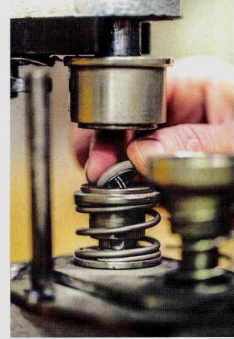
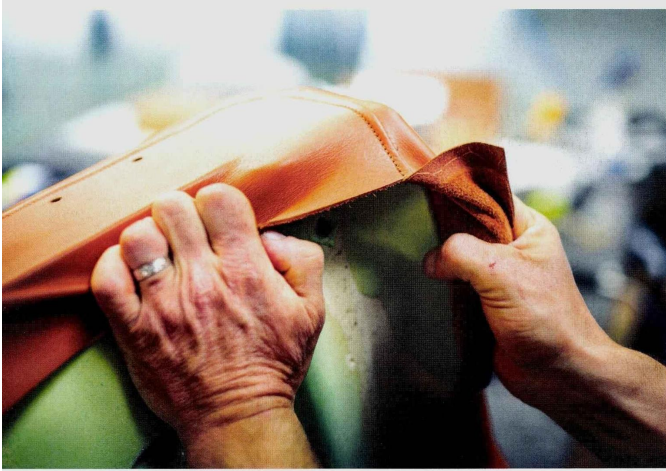
#### **Au plus près de la demande**

Grâce à ce positionnement de haute facture et à sa gestion en interne de la production, Duvivier Canapés est sollicité pour accompagner des aménagements d'intérieur. Si Estelle Wierzejewski nous confirme une bonne activité à l'international sur d'importants projets d'architectes et de promoteurs (notamment pour des appartements livrés meublés, une formule peu courante en France), elle précise cependant que l'équipe répond également aux demandes d'architectes d'intérieur pour des conceptions sur mesure. Une façon de rester en alerte sur les évolutions de l'habitat. Ainsi, la société participait au parcours Haute Facture de l'Ameublement français, en janvier, lors de l'événement professionnel et international Paris Déco Home, qui cible les décorateurs. Et la maison sera à la Milan Design Week, avec le souhait de représenter un art de vivre à la française, entre confort et élégance, bien vivant et non pas suranné.



Atelier d'ébénisterie





Atelier de sellerie



Atelier de sellerie

