

SF103

Design Michel Mortier



Édition limitée | Limited edition

Héritage

Mise en lumière du patrimoine du design français.

Highlighting French design heritage.

La Maison Duvivier Canapés trouve sa raison d'être dans sa mission de transmission. Depuis 1840, elle s'engage à enrichir et transmettre les savoir-faire hérités de générations d'artisans passionnés.

Mais sa mission va au-delà. Elle s'engage également dans la transmission d'un patrimoine culturel et artistique riche.

Dans chaque couture, chaque détail, réside l'histoire et l'âme de designers visionnaires et d'une lignée d'artisans dévoués.

Ainsi, en tissant un lien entre le passé, le présent et le futur, Duvivier Canapés fait vivre un héritage, où chaque création devient le témoignage d'une histoire qui perdure et qui nourrit les générations futures.

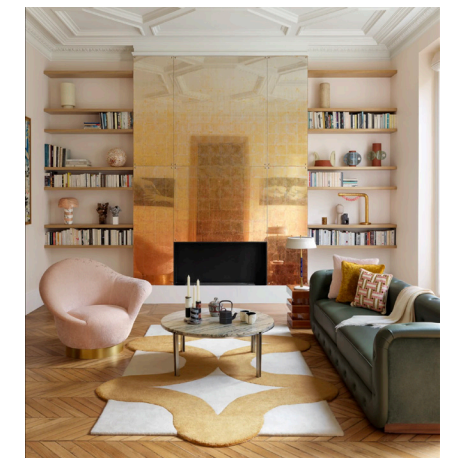
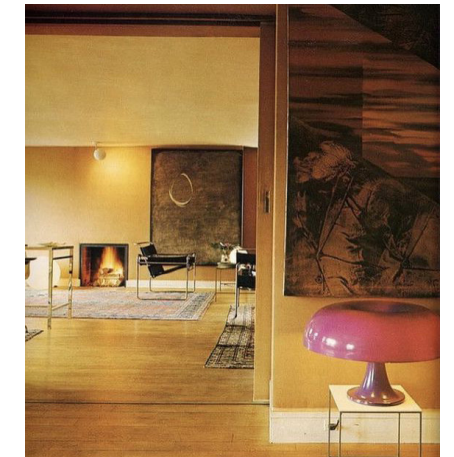
Un héritage fidèle aux valeurs de la Maison.

Maison Duvivier Canapés finds its raison d'être in its mission of transmission. Since 1840, it has been committed to enriching and passing on the know-how inherited from generations of passionate craftsmen.

But its mission goes beyond that. It is also committed to transmitting a rich cultural and artistic heritage.

In every couture, every detail, lies the history and soul of visionary designers and a line of dedicated craftsmen.

Thus, by weaving a link between past, present and future, Duvivier Canapés brings to life a heritage, where each creation becomes the testimony of a history that endures and nourishes future generations. A heritage that is true to the values of the Maison.



Michel Mortier

NOTRE

La vision d'un design sans concession.

A vision of uncompromising design.

Dans l'univers du design, il y a des esprits qui transcendent les simples lignes et formes pour capturer l'essence même de la beauté et de la fonctionnalité. Michel Mortier était l'un de ces esprits visionnaires.

Pour lui, le design est bien plus qu'une simple esthétique ; c'est une quête de perfection fonctionnelle et de qualité. Chaque ligne tracée, chaque matériau choisi, a un but précis ; celui d'harmoniser l'élégance avec l'utilité, de créer des pièces qui non seulement raviraient l'œil, mais enrichiraient également le quotidien. Son approche du design est empreinte de rigueur et de passion. Il croit en la puissance de l'innovation, en repoussant sans cesse les limites de la créativité pour créer des pièces uniques et intemporelles.

Le modèle SF103 incarne la vision du designer. Parfaite alliance d'élégance et de fonctionnalité, le fauteuil imaginé par Michel Mortier déploie des lignes épurées faisant appel aux principes de conception et de finitions les plus innovants de l'époque ; preuve de son engagement envers l'innovation et la qualité. Un design sans concession récompensé en 1954 par la médaille d'or de la Triennale de Milan.

In the world of design, there are minds that transcend simple lines and shapes to capture the very essence of beauty and functionality. Michel Mortier was one such visionary.

For him, design was much more than mere aesthetics; it was a quest for functional perfection and quality. Every line he drew, every material he chose, had a precise purpose: to harmonize elegance with utility, to create pieces that would not only delight the eye, but also enrich everyday life. His approach to design was marked by rigor and passion. He believed in the power of innovation, constantly pushing the boundaries of creativity to create unique, timeless pieces.

The SF103 embodies the designer's vision. A perfect blend of elegance and functionality, the chair designed by Michel Mortier features pure lines, using the most innovative design and finishing principles of the time; proof of his commitment to innovation and quality. This uncompromising design was awarded the gold medal at the Milan Triennale in 1954.



SF103

MORTIER

Une interprétation fidèle et contemporaine.

A faithful, contemporary reinterpretation.

Dans un acte de réinterprétation respectueux et visionnaire, la Maison Duvivier Canapés s'est approprié le design emblématique du SF103 de Michel Mortier.

Consciente des enjeux d'aujourd'hui et de demain, la Maison a entrepris de préserver l'intégrité de l'œuvre du designer tout en adaptant le fauteuil aux exigences de notre époque.

Dans cette démarche, la Maison Duvivier Canapés a opté pour une structure laquée plus durable et respectueuse de l'environnement ; la finition Ivoire brillant lui conférant une ligne résolument contemporaine sans trahir l'esprit originel.

Lucide des évolutions dans les modes de vie, la Maison a retravaillé le confort de l'assise du SF103. Tout en préservant la ligne élégante et intemporelle du fauteuil, elle l'a adaptée afin de répondre aux nouveaux usages.

Avec une édition limitée à seulement 103 exemplaires, cette réinterprétation allie respect et ingéniosité. En préservant son héritage tout en se projetant vers l'avenir, cette réédition marque le début d'une nouvelle vie de cette icône du design français. Fidèle à la vision de son créateur, elle unit la dimension de rareté à l'exclusivité de cette pièce unique.

In an act of respectful, visionary reinterpretation, Maison Duvivier Canapés has made Michel Mortier's iconic SF103 design its own.

Conscious of the challenges of today and tomorrow, Maison Duvivier Canapés has undertaken to preserve the integrity of the designer's work while adapting the chair to the demands of our time.

With this in mind, Duvivier Canapés has opted for a lacquered structure that is more durable and environmentally-friendly; the glossy Ivory finish gives it a resolutely contemporary look without betraying its original spirit.

Aware of changing lifestyles, the company has reworked the comfort of the SF103 seat. While preserving the chair's elegant, timeless lines, it has been adapted to meet new uses.

With a limited edition of just 103, this reinterpretation combines respect and ingenuity. By preserving its heritage while looking to the future, this re-edition marks the beginning of a new life for this icon of French design. Faithful to the vision of its creator, it unites the dimension of rarity with exclusivity of this unique piece.

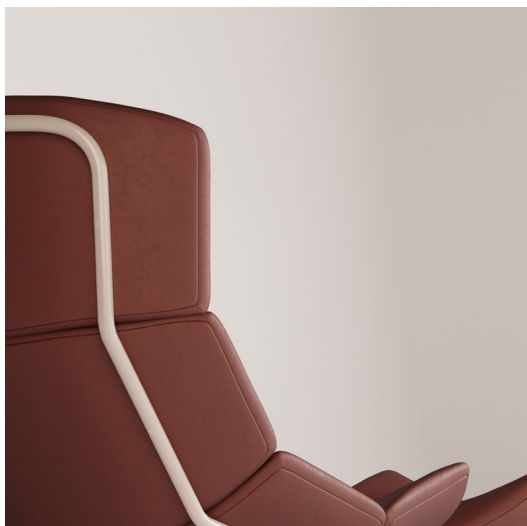


1954 – 2024 Un grand retour sur la scène milanaise du design.

A major comeback on the Milan design scene.

La Triennale de Milan attribuait en 1954 la médaille d'or au fauteuil SF103 de Michel Mortier. Pour célébrer les 70 ans de cet événement, la Maison Duvivier Canapés interprète cet iconique modèle qui sera édité en 103 uniques exemplaires.

In 1954, Michel Mortier's SF103 armchair was awarded the gold medal at the Milan Triennale. To celebrate the 70th anniversary of this event, Maison Duvivier Canapés interprets this iconic model, which will be produced in a limited edition of 103 unique copies.







Michel Mortier

NOTRE

1925 - 2015

Designer français, Michel Mortier se tourne très tôt vers les arts décoratifs et entre à l'actuelle École Duperré. Aussitôt diplômé, Il est embauché au Studium des magasins du Louvre ; il y dessine ses premiers meubles en série et y parfait ses connaissances en aménagement d'intérieur avant de s'expatrier à Bruxelles au département du meuble du Bon Marché.

De retour à Paris, il intègre le bureau d'études de Marcel Gascoin et a sous sa responsabilité une bonne dizaine de jeunes décorateurs. La plupart forme ce que l'on appelle aujourd'hui la première génération de designers français. C'est là que Michel Mortier se rapproche significativement de Motte et Guariche avec lesquels il partage une radicalité propice à l'innovation technique et l'invention de formes nouvelles ainsi qu'une approche alliant éthique et esthétique.

Tous trois fondent l'A.R.P. (Atelier de Recherches Plastiques) et proposent aux différents fabricants et éditeurs français des meubles de série et des luminaires innovants. Cette expérience jette les bases de la modernité française des années 50. Leur bureau d'étude présente quelques-uns des plus beaux stands du salon des Arts Ménagers. Après leur séparation, Michel Mortier devient directeur artistique de la Maison Française puis fonde sa première agence Habitation-Esthétique Industrielle-Mobilier où il se consacre davantage à l'architecture d'intérieur. Puis il s'associe avec François Lamy en vue du chantier de l'exposition universelle de Montréal en 1967. De retour à Paris, il observe la révolte de la jeunesse parisienne de Mai 68 et devient, pour une année, le directeur artistique du Mobilier International.

Michel Mortier commence très tôt à transmettre ses connaissances et expériences dans les meilleurs centres de formation.

Ce designer visionnaire laisse un héritage durable dans le domaine du design. Son approche rigoureuse, son souci de la fonctionnalité et sa sensibilité à l'esthétique ont façonné une carrière marquée par la diversité et l'excellence.

A French designer, Michel Mortier turned to the decorative arts at an early age and entered what is now the École Duperré. As soon as he graduated, he was hired by the Studium of the Louvre stores, where he designed his first series of furniture and perfected his knowledge of interior design before moving to Brussels to work in the furniture department of Le Bon Marché. Back in Paris, he joined Marcel Gascoin's design office, where he was responsible for ten young interior designers. Most of them formed what is now known as the first generation of French designers.

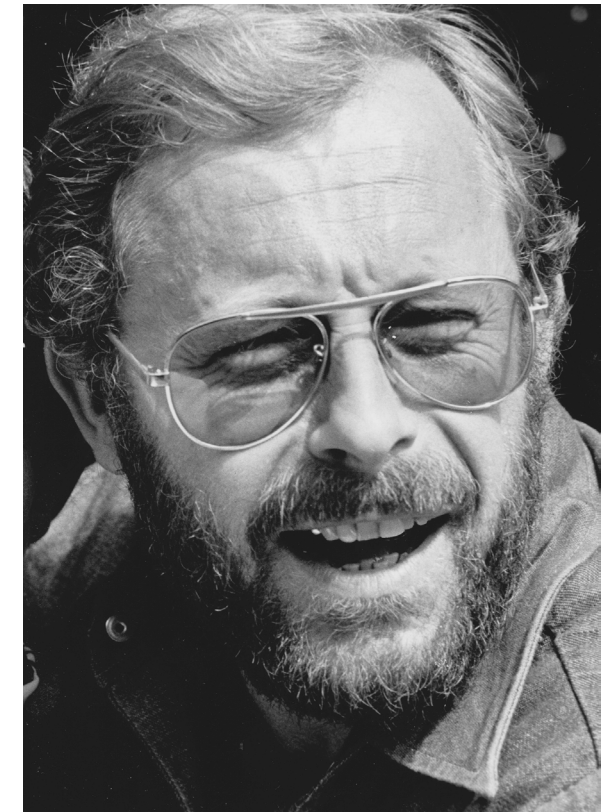
It was here that Michel Mortier became close to Motte and Guariche, with whom he shared a radical approach that encouraged technical innovation and the invention of new forms as well as an approach that combined ethics and aesthetics.

The three of them founded the A.R.P. (Atelier de Recherches Plastiques) and proposed innovative mass-produced furniture and lighting to various French manufacturers and publishers. This experience laid the foundations of French modernity of the 50s. Their design office presented some of the most beautiful stands at the Salon des Arts Ménagers (Domestic Science Exhibition).

After their separation, Michel Mortier became creative director of Maison Française and then founded his first agency, Habitation-Esthétique Industrielle-Mobilier where he concentrated more on interior architecture. He then went into partnership with François Lamy to work on the site of the International Exhibition in Montreal in 1967. On his return to Paris, he observed the Parisian youth revolt of May 68 and became creative director of Mobilier International for a year.

Michel Mortier soon began passing on his knowledge and experience in the best training centres.

This visionary designer has left a lasting legacy in the field of design. His rigorous approach, his concern for functionality and his sensitivity to aesthetics have shaped a career marked by diversity and excellence.



À propos

About us

Le vrai Fait Main, issu des savoir-faire français, est un capital rare et durable qui cache une beauté unique.

La Maison Duvivier Canapés cultive et perpétue l'excellence artisanale depuis 1840. Elle l'associe à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers. Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte. Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise. Dans cet esprit, la Maison cherche à transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans : la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de ses clients.

The real Made by Hand, from French know-how, is a rare and lasting asset that hides a unique beauty.

Maison Duvivier Canapés has been cultivating and perpetuating this outstanding craftsmanship since 1840, combining it with quality materials among the most beautiful in the world, to design and produce exceptional French sofas, armchairs and furniture.

The Maison is one of the first to be granted the «Living Heritage Company» label in 2006, a guaranty of French excellence and know-how. All products are manufactured entirely in France in both workshops of the brand near Poitiers, south of Paris.

Brand models have distinguished themselves through the combination of aesthetics, comfort, and material to create a strong identity.

The Maison places high importance on the company's responsibility. In this spirit, it seeks to transmit a production and consumption ethic: the loyalty to its craftsmen and suppliers, the pride of its land and its origins, the responsibility towards the environment and the frankness towards its customers.

Contacts

DUVIVIER CANAPES - Marketing et Communication
Estelle Wierzejewski – ewierzejewski@duviviercanapes.com
27, rue Mazarine • 75006 Paris • +33 (0)7 69 03 21 12

DRP-DELPRAT Relation Presse
Béatrice Delprat - bdelprat@relationpresse.com
Domitille Romand - domitille@relationpresse.com
33, rue du Faubourg Saint-Antoine • 75011 Paris • +33 (0)1 71 70 38 38

Suivez-nous
Follow us



@duviviercanapes
#faitmainenfrance



**FAIT MAIN EN FRANCE
MADE BY HAND IN FRANCE**

App Duvivier Canapés sur Apple Store & Google Play
duviviercanapes.com

