

Inspirations

SUD VIENNE POITOU

2024

Les vallées
et les secrets
de nature

Séjour
privilège

LA DÉCOUVERTE EN 3 JOURS

Duvivier

LES ROIS DU CANAPÉ

SVP
SUD
VIENNE
POITOU

Duvivier Canapés



Artisans des métiers d'art depuis 1840



En 1840, **François Baptiste Duvivier**, sellier-bourrellier installé à Joussé, n'imaginait probablement pas que son nom rayonnerait un siècle et demi plus tard de Paris à Londres, en passant par Shanghai ou Vancouver... Il est pourtant bel et bien à l'origine du savoir-faire développé par La Maison Duvivier Canapés et transmis sur sept générations.

Plus d'un siècle plus tard, en 1953, **Jean-Marie Duvivier**, 4^e du nom, ouvre à Usson-du Poitou un atelier de fabrication de sièges. Dès 1978, il oriente l'activité vers la **création de canapés haute couture** en travaillant sur des matières haut de gamme et notamment le cuir naturel. En 1989, le nom de la marque s'impose logiquement : Canapés Duvivier. Lancé la même année, le **canapé Maillol** se fait rapidement un nom. Il deviendra le modèle iconique de la marque en posant les bases d'une certaine idée de l'élégance au-delà du temps et des modes.

Avec l'ouverture en 2000 du 1^{er} showroom de la marque à Paris, la marque accroît sa notoriété et développe un réseau de revendeurs, y compris à l'international. Le mariage du savoir-faire français, des métiers d'art et du mobilier de luxe fait mouche d'autant que la marque intègre une technologie avancée en inventant un système de suspension qui augmente le confort de l'assise de ses canapés. En 2016, **Aymeric Duthoit** prend les rênes de l'entreprise et lui donne un nouvel élan.

En lançant de nouvelles collections, la marque précise ses fondamentaux : les matières d'exception, le savoir-faire du sur-mesure fait main, l'engagement d'une marque éco-responsable et le caractère de produits signés par des **designers de renom**.

En matière de mobilier, l'entreprise Duvivier Canapés est un **des fleurons du Sud Vienne en Poitou**. Son nom résonne d'ailleurs largement au-delà du territoire. Synonyme de **très haute qualité et de confort**, les Canapés Duvivier connaissent un succès en France comme à l'international où la marque séduit de Paris à Milan, en passant par Pékin ou Dubai.

Un rayonnement qui ne doit rien au hasard. L'entreprise **née en 1840** n'a cessé de se réinventer en alliant artisanat et innovation, matières nobles et design. Des compétences et une expertise qui lui valent de recevoir dès 2006, le **label « Entreprise du Patrimoine vivant »**, gage de l'excellence des savoir-faire français.



L'artisanat français d'exception pour ADN

Sur sept générations, la Maison Duvivier Canapés développe une connaissance unique dans les métiers de l'artisanat tout en intégrant les techniques les plus avancées de l'industrie de l'ameublement. Menuisiers, garnisseurs, couturiers et selliers travaillent les plus beaux matériaux pour offrir des **canapés, fauteuils et meubles d'exception**. Éléments essentiels de la qualité, ces matériaux sont l'objet des plus grands soins, depuis leur sélection jusqu'à leur transformation.

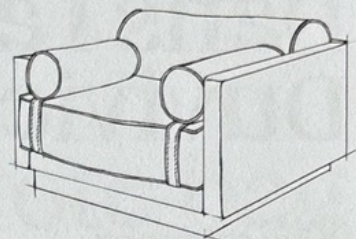
Ainsi, les bois et aciers sont choisis pour assurer à la fois la **résistance, l'allure et la longévité** des meubles de grande facture. Signature de la marque, seuls les **cuirs « pleine fleur »**, peu ou pas pigmentés, sont retenus pour les collections Duvivier Canapés, complétée par des choix de tissus de qualité et des finitions haut de gamme.

Si l'entreprise Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale à la richesse des matières pour concevoir ses produits, elle s'attache aussi à pérenniser le savoir-faire de ses artisans couturiers, selliers, garnisseurs, menuisiers, ébénistes, etc. C'est une autre des fiertés d'Ayméric Duthoit, à la tête de la Maison depuis 2016. « Créer et fabriquer des meubles fait-main en France, c'est aussi pérenniser et transmettre des savoir-faire. Les talents, qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise, acquièrent **expertise et valeurs d'excellence dans le travail** au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis » préservant ainsi une fabrication intégralement réalisée dans les ateliers de fabrication, à **Usson-du-Poitou**.

Une histoire, des savoir-faire, de l'innovation, une notoriété internationale sont autant d'éléments que le label Entreprise du Patrimoine Vivant du ministère de la Culture est venu récompenser. Depuis plus de 200 ans, la Maison signe des canapés, fauteuils et mobiliers qui conjuguent l'exigence de **confort et le chic** ; c'est aussi une entreprise possédant un savoir-faire artisanal d'excellence qui conçoit des produits français d'exception.



Une éthique de production



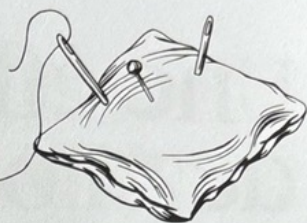
Pour la Maison Duvivier Canapés, créer et **fabriquer des meubles Fait-Main** en France n'est pas une posture mais une réelle conviction qui se traduit concrètement. Aujourd'hui encore, elle demeure l'une des rares entreprises du secteur à réellement **fabriquer l'intégralité de ses collections en France**.

Pleinement engagée dans une **démarche écoresponsable**, la Maison accorde une réelle importance à la provenance de ses matériaux : les cuirs sont issus des meilleurs **élevages européens** où les taurillons sont nourris et traités avec soin. Les bois proviennent de **forêts éco-gérées** et, pour les structures des canapés et fauteuils en hêtre massif, des surplus de **l'industrie navale française de luxe**. Quant aux feutres couvrant le système de suspension, ils sont issus du **recyclage du PET** (bouteilles en plastique).

La société s'inscrit également dans une démarche vertueuse de **réemploi** en favorisant la collecte de ses déchets textiles qui sont ensuite transformés et réutilisés par l'industrie de la mode, notamment. Localement, au-delà de l'emploi direct, l'entreprise a construit tout un écosystème de sous-traitants et partenaires **réduisant ainsi son empreinte carbone en termes de transport**.



Dans l'actu de Duvivier Canapés



→ UN CENTRE DE SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION À USSON-DU-POITOU

Avec l'ouverture en juillet dernier de sa **nouvelle ébénisterie** désormais située à côté de l'atelier historique à Usson-du-Poitou, l'entreprise a investi dans la modernisation de son outil de production.

Un ancrage fort sur le territoire qui permet également la création d'un **centre de savoir-faire d'exception** accessible à la marque Duvivier Canapés, comme aux maisons de luxe françaises et internationales. Un projet rendu possible grâce au **dispositif France Relance** et l'engagement fort de la **Communauté de Communes Vienne et Gartempe** ainsi que de la **Région Nouvelle-Aquitaine**.



→ UNE COLLECTION DE TISSUS RECYCLÉS

Engagé dans un **modèle éco responsable**, La Maison Duvivier Canapés a lancé une collection de **tissus recyclés**. Une première sur le marché français née d'une collaboration avec **Recover®**.

Ce processus innovant transforme les déchets textiles en fibre recyclées de haute qualité qui peuvent être ainsi réutilisées pour la fabrication de tous types de produits, tant pour la mode que pour la maison. Un cercle vertueux limitant ainsi la production de déchets tout en **favorisant le recyclage et le réemploi**.

→ UN PATRIMOINE VIVANT

Depuis 2006, année de la création du label par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, la Maison Duvivier Canapés est labellisée « **Entreprise du Patrimoine Vivant** ». Une distinction importante qui valorise les métiers d'art.

Ce travail, entrepris depuis de nombreuses années autour du savoir-faire dans l'utilisation du **cuir authentique et naturel**, la fabrication française des canapés et fauteuils met également en avant une histoire forte, un ancrage sur le territoire hexagonal et des capacités d'innovation depuis plus d'un siècle. **Un rayonnement et des valeurs** que l'entreprise porte haut dans les événements et salons internationaux comme auprès de ses clients dans la Vienne, en France ou sur les cinq continents.





Un tote bag éco-responsable

Les valeurs éthiques de la Maison Duvivier Canapés ont fait écho à celles de l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou.

« La possibilité de concevoir un tote bag (sac en tissu) à partir des chutes textiles de l'entreprise Duvivier Canapés nous a séduit, confie Samuel Guilbert, Directeur de l'office tourisme. Cela nous permet de nous insérer dans une démarche de réemploi mais aussi de faire travailler une structure d'insertion spécialisée dans la valorisation des textiles tout en proposant à la vente un produit pensé et fabriqué en Sud Vienne. Promouvoir le tourisme auprès des visiteurs, c'est aussi éclairer les capacités locales à réduire les impacts sur notre bel environnement ».

→ PARTENAIRE DE « 500 FERRARI CONTRE LE CANCER »

La Maison, ancrée dans son territoire depuis l'origine, a à cœur de participer pleinement à son activité et son rayonnement. Sa politique RSE l'amène à s'engager pour des causes sociétales. Dans ce cadre, elle est partenaire d'un événement majeur de la région : la 30^{ème} édition de « 500 FERRARI CONTRE LE CANCER » organisé par SPORT & COLLECTION au circuit automobile du VAL DE VIENNE au Vigeant.

Cet événement se tiendra du 30 mai au 2 juin 2024.

→ DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE LOCAL & VENTE D'ATELIER

La Maison organisera durant ces trois jours, en parallèle de sa présence à l'évènement, des visites et une vente d'atelier avec la possibilité pour chacun de découvrir les savoir-faire et les artisans qui font la réputation de Duvivier Canapés à travers le monde.

